

---

# STRATEGIPLAN

---

NJFFs Kvinnesatsing



# Innhold

1. Innledning.....	2
1.1. Visjon.....	2
1.2. Målgruppe.....	2
2. Hovedmål.....	3
2.1. Delmål I.- Øke andelen kvinner som driver høstingsbasert friluftsliv.....	3
2.2. Delmål II.- Andelen kvinnelige medlemmer i NJFF skal være 20 % i 2025.....	3
2.3. Delmål III.- 50 % av medlemmene under 30 år skal være kvinner innen 2025.....	3
2.4. Delmål IIII. - Flere kvinner i roller og verv.....	3
2.5. Delmål V.- Lav turnover på kvinnelige medlemmer.....	4
3. Arbeidsfordeling.....	4
4. Kommunikasjon.....	6
4.1. Kommunikasjonskanaler.....	7
4.2. Kommunikasjon av aktivitetstilbudene.....	7

# 1. Innledning

Gjentatte landsmøter har besluttet at rekruttering av kvinner skal være en satsing i organisasjonen. Dette er nødvendig da det fortsatt er færre kvinner enn menn som har et nettverk og miljø der de introduseres for jakt og fiske.

Det er også viktig å rekruttere kvinner inn i verv og roller for å skape en sterk og fremtidsrettet organisasjon.

Satsingens navn er NJFFs Kvinnesatsing og markedsføres under NJFFs logo.

## 1.1. Visjon

Trygghet, trivsel og tilhørighet for kvinner i NJFF.

## 1.2. Målgruppe

Målgruppen til NJFFs kvinnesatsing skal være jakt-, fiske- og friluftinteresserte kvinner. Det skal legges særlig til rette for å nå de kvinner som tar jegerprøven, eller deltar på annen kursvirksomhet i regi av NJFF.

For å øke forståelsen for kvinners plass i et høstingsbasert friluftsliv, er også samfunnet i sin helhet målgruppe.

## 2. Hovedmål

Kvinnesatsingen skal gjøre NJFF til en attraktiv og trygg organisasjon der kvinner er akseptert, respektert og integrert. Satsingen skal øke andelen kvinnelige medlemmer i organisasjonen.

### 2.1. Delmål I.- Øke andelen kvinner som driver høstingsbasert friluftsliv

#### Tiltak:

- Egne rekrutteringsaktiviteter rettet mot kvinner
- Tilby opplæringsjakt til kvinner som tar jegerprøven
- Synliggjøre mangfoldet av kvinner som driver med jakt/ fiske og løfte frem gode rollemodeller
- Søke tilgjengelige midler til satsingen
- NJFFs kvinnesatsing skal gjenspeiles i planer, budsjett og virksomhet forøvrig på lokalt, fylkes og sentralt nivå

### 2.2. Delmål II.- Andelen kvinnelige medlemmer i NJFF skal være 20 % i 2025

#### Tiltak:

- Gode tilbud på utdanning og kompetanseheving. Disse skal markedsføres særskilt overfor kvinner
- Rettet markedsføringen av organisasjonens tilbud mot kvinner
- Bruke alle tilgjengelige medier aktivt
- Samarbeid på tvers av foreninger
- Attraktive produkter i medlemsbutikken

### 2.3. Delmål III.- 50 % av medlemmene under 30 år skal være kvinner innen 2025

#### Tiltak:

- Følge opp unge kvinner som tar jegerprøven med tilbud om opplæringsjakt
- Venninnevervekampanje
- Større fokus på aktiviteter som involverer både foreldre og barn
- Bruke kvinnelige rollemodeller aktivt i kommunikasjon/media

### 2.4. Delmål IIII. - Flere kvinner i roller og verv

#### Tiltak:

- Engasjere kvinner i funksjonær- og tillitsvalgtapparatet og som instruktører
- Synliggjøre oppgaver i roller og verv for kvinnelige medlemmer
- Kvinnekontakter i lokalforeninger og fylkesnivå, og et sentralt kvinneutvalg som er rådgivende til forbundsstyret
- Bruke samlinger for fylkesinstruktører til å fokusere på rekruttering av kvinnelige instruktører
- Oppfordre fylkeslag og lokallag til å rekruttere kvinnelige instruktører
- Motivere og presentere mulighetene med instruktørrollen for kvinner
- Bevisstgjøre valgkomiteer på alle nivå i organisasjonen
- Markedsføre organisasjonskurs overfor kvinnelige tillitsvalgte
- Årlig konferanse for fylkeskvinnene
- Årlig konferanse for lokallagskvinnene
- Utarbeide en ressursbank for lokalforeningene
- Gjøre informasjon lett tilgjengelig

## 2.5. Delmål V.- Lav turnover på kvinnelige medlemmer

### Tiltak:

- Fremme interesse i å ta del i alle typer aktiviteter i NJFF, også verv
- Styrke kvinnenettverket i organisasjonen
- Større fokus på aktiviteter i høstingsbasert friluftsliv

## 3. Arbeidsfordeling

Lokalt
--------

<b>Lokallagskvinnkontakt:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Være pådriver for at lokalforeningen arrangerer aktiviteter for kvinner.</li> <li>• Jobbe for å rekruttere kvinner inn i lokalforeningen.</li> <li>• Oppdatere fanen «Kvinner» på lokalforeningens sider på njff.no.</li> <li>• Søke tilgjengelige midler i samarbeid med styret.</li> </ul>
<b>Lokallagsstyre:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jobbe for at lokalforeningen har en kvinnekontakt/ kvinneutvalg.</li> <li>• I henhold til mønstervedtekter for lokallag tilknyttet NJFF, bør kvinnekontakten velges som medlem i lokallagets styre.</li> <li>• Ha fokus på å rekruttere kvinner inn i roller og verv, og som representanter til samlinger for tillitsvalgte og på fylkesårsmøter.</li> <li>• Sørge for at kontaktinformasjon til kvinnekontakt/ kvinneutvalg er oppdatert på nettsider</li> <li>• Ha fokus på å rekruttere kvinnelige instruktører.</li> </ul>

<b>Fylke:</b>	
<b>Fylkeskvinnkontakter:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Være bindeledd mellom lokallagskvinnkontaktene og fylkesstyret.</li> <li>• Videreformidle relevant informasjon fra sentralledet til lokallagskvinnkontaktene.</li> <li>• Være pådriver for at det arrangeres årlige lokallagskvinnkontaktsamlinger.</li> <li>• Overordnet ansvar for fylkesvise arrangementer for kvinner</li> <li>• Delta på den årlige kvinnekongressen, eller i samråd med styret finne en stedfortreder.</li> </ul>
<b>Fylkesstyre:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jobbe for at fylket har en kvinnekontakt/ kvinneutvalg.</li> <li>• I henhold til mønstervedtekter for fylkeslag tilknyttet NJFF, bør kvinnekontakten velges som medlem i fylkeslagets styre.</li> <li>• Ha fokus på å rekruttere kvinner inn i roller og verv, og som representanter til samlinger for tillitsvalgte og på fylkesårsmøter.</li> <li>• Fylkeslagets styre oppfordres til å nominere sin kvinnekontakt som delegat til NJFFs landsmøte.</li> <li>• Ha fokus på å rekruttere kvinnelige instruktører.</li> </ul>
<b>Fylkessekretær:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oppdatere temaområde «kvinner» på fylkeslagets sider, eller delegerer dette ansvaret og påse at nødvendige rettigheter er på plass for å kunne utføre jobben.</li> <li>• Bistå kvinnekontakten med praktiske oppgaver.</li> <li>• Informere sentralledet ved nyvalg av kvinnekontakten i fylkesstyret.</li> </ul>

<b>Sentralt:</b>	
<b>Det sentrale kvinneutvalget:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forbundsstyrets rådgivende organ i saker som angår kvinnesatsingen.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komme med innstilling i saker som fremmes for utvalget av FS eller administrasjonen.</li> <li>• Samarbeide med NJFFs administrasjon om å arrangere årlige samlinger for fylkeskvinnene.</li> <li>• Løpende evaluere NJFFs kvinnesatsing, samt uttale seg om videreutvikling av satsningen.</li> </ul>
<b>Forbundsstyret:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sørge for at satsingen har tilstrekkelige ressurser, både økonomiske og administrative.</li> <li>• Følge opp administrasjonens arbeid med kvinnesatsingen</li> </ul>
<b>NJFFs administrasjon:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ha et tverrfaglig samarbeid om konkrete tiltak for å øke den kvinnelige medlemsmassen.</li> <li>• Innarbeide kvinnesatsingen i den årlige arbeidsplanen.</li> <li>• Sende fylkeskvinnene oppdaterte oversikter over instruktører og lokallagskvinnene to ganger i året, april og oktober.</li> <li>• Sende statistikk og annen aktuell informasjon til fylkeskvinnene hvert kvartal.</li> <li>• Sørge for profileringstøy og –produkter for kvinner i NJFF-butikken.</li> <li>• Ivareta kvinnestrategien innenfor alle fagområder i organisasjonen.</li> <li>• Oppdatere temaområde «NJFFs kvinnesatsing» på njff.no.</li> <li>• Bruke samlinger for fylkesinstruktørene til å fokusere på rekruttering av kvinnelige instruktører.</li> <li>• Ansvar for søknad om og tildeling av tilskuddsmidler.</li> <li>• Ansvarlige for årlige samlinger for fylkeskvinnene.</li> <li>• Være sekretær for det sentrale kvinneutvalget.</li> </ul>

## 4. Kommunikasjon

Kommunikasjonsstrategien til NJFFs kvinnesatsing skal følge vedtatt Kommunikasjonsstrategi for NJFF. I tillegg skal satsningen følge den utdypede strategien som presenteres under:

(Ansvaret utdypes videre under punkt 3 Arbeidsfordeling)

Budskap	Mottaker
<ul style="list-style-type: none"> <li>• NJFF tilbyr interessante jakt-, fiske- og friluftaktiviteter hvor kvinner er hovedmålgruppen.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• NJFF har et spennende og inkluderende miljø for kvinner.</li> <li>• NJFF gir mulighet for å utvikle kunnskap og ferdigheter innen jakt, fiske og friluftsliv på en trygg, sikker og inkluderende måte.</li> <li>• NJFF tar vare på sine medlemmer (medlemsfordeler, kurstilbud osv.)</li> </ul>	- <b>Målgruppen</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvinnesatsingen er et viktig tiltak for å rekruttere flere kvinner til å bedrive høstningsbasert friluftsliv.</li> <li>• Å drive høstningsbasert friluftsliv bidrar til god folkehelse.</li> </ul>	- <b>Bevilgende myndigheter</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• NJFF har et spennende og inkluderende miljø for kvinner.</li> </ul>	- <b>Samarbeidspartnere</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kvinner har en naturlig plass i jakt- og fiskemiljøet.</li> </ul>	- <b>Organisasjonen og allmennheten</b>

## 4.1. Kommunikasjonskanaler

Kvinnesatsingens viktigste kommunikasjonskanaler er:

- NJFFs nettsider, njff.no
- NJFFs nettsider fylke/lokallagshjemmesider
- Sosiale medier
- Generell informasjonsbrosjyre om NJFFs kvinnesatsing
- Aviser, nasjonale og lokale
- Radio/tv, nasjonalt og lokalt

## 4.2. Kommunikasjon av aktivitetstilbudene

Et viktig grunnlag for NJFFs kvinnesatsing er aktivitetene for kvinner i lokalforeninger. Disse er viktig å kommunisere ut. Informasjonen om aktivitetene skal være:

- Lett tilgjengelig for publikum
- Knyttet opp mot verktøy som gjør det lett for de aktivitetsansvarlige å publisere og oppdatere informasjon, i tillegg skape et helhetlig og oversiktlig inntrykk av aktivitetene.
- Alle tilbud om aktiviteter for kvinner skal legges inn i aktivitetskalenderen på njff.no.
- Alle fylkeslag og lokallag skal ha oppdatert informasjon på sine nettsider. Alle kvinnekontakter oppfordres til å markedsføre egne aktiviteter i sosiale medier.
- Satsingen skal tilstrebe å få omtale i media.



